

5 CONSEILS

POUR REUSSIR

VOTRE PROJET PIM

Table des matières

Introduction	3
I. Recenser votre existant et vos points de douleur	4
II. Définir une liste des processus fonctionnels à reprendre	5
III. Quantifier les éléments de volumétries cibles	6
IV. Intégrer les contraintes techniques	7
V. Réfléchir à l'organisation projet en interne	8
A propos d'Arhis	9



Introduction

Dans le cadre de votre transformation digitale, un catalogue Produits peut s'avérer un outil différenciant de **l'expérience client** grâce à des informations produits plus riches et plus complètes, au sein d'une **relation de confiance** avec votre marque: fiabilité des informations, traçabilité.

Un outil de type référentiel produit (PIM) apporte cette qualité des données, et prend en charge également les processus internes de construction du catalogue :

- Agréger différentes sources et types de données : identifiants, descriptifs techniques, vues 'média', contenus marketing ...
- Proposer un portail aux fournisseurs et un processus de traitement de leurs catalogues
- Gérer autant de catalogues que de canaux de distribution: sites e-commerce, marketplace, magasins ...

Vous êtes donc convaincus de la nécessité d'implémenter un PIM mais vous ne savez pas ce que cela représente et quelles sont les bonnes questions à se poser pour aller au bout et répondre à l'ensemble de vos besoins.

Chez Arhis, notre expérience sur divers projets, tous domaines confondus, nous permet de vous guider. Nous avons regroupé tout cela dans une démarche en 5 points.

Voici **5 questions essentielles** pour vous aider à y voir plus clair dans votre projet d'intégration d'une solution PIM. Il s'agit d'un véritable travail de cadrage, que vous pouvez mener seul ou avec notre support, pour bénéficier de notre expérience et de notre expertise.



1 Recenser votre existant et vos points de douleur

Cela paraît évident mais ce point est trop souvent sous-estimé. Pour mesurer l'effort d'intégration d'un PIM, il est essentiel de savoir au préalable d'où l'on part.

Cet état des lieux doit couvrir les items suivants :

- **Les processus métier existants et les problématiques rencontrées :**

Avez-vous des processus métiers trop complexes ?

Votre *time-to-market* est-il jugé insuffisant : quels sont vos étapes et vos délais pour mettre en vente vos différents produits ?

La réalisation des tâches opérationnelles de vos équipes est-elle trop lourde, trop manuelle, en boucle ?

Vos équipes métier travaillent-elles en silo en multipliant des traitements sur de nombreux fichiers Excel ?

Les liens entre les différentes tâches sont-ils cause de ruptures, de défauts de qualité ?

- **Vos données produits et la sémantique associée (définitions/glossaire métier) :**

Rencontrez-vous des problèmes de qualité des données ? Si oui à quels niveaux ? Complétude, cohérence entre plusieurs champs, difficulté à normaliser les données, doublonnage d'informations....

Avez-vous des problèmes pour tracer vos données, suivre les changements de statuts produit ?

- **Les applications sources et consommatrices de données produits ainsi que les flux de données et les problématiques associées :**

L'hétérogénéité des formats est-elle un mal invasif dans votre entreprise ?

Avez-vous des difficultés à assurer une bonne interopérabilité des systèmes de votre SI ?

Etes-vous face à des obsolescences technologiques, des applications en fin de vie ?

Constatez-vous des performances applicatives non acceptables face à la concurrence...

La liste de ces questions n'est pas exhaustive et doit s'adapter à votre contexte, votre activité, vos ambitions.

Son objectif est de définir les enjeux prioritaires de votre PIM.

Bonnes Pratiques :

A ce stade, ne pas chercher à tout décrire dans le détail mais avoir suffisamment de matière pour poser les piliers : métier, fonctionnels et applicatifs du projet. Ainsi il sera plus facile d'établir une cible précise et personnalisée selon votre contexte.

Durant cette phase il peut être intéressant de bénéficier d'expertises spécifiques comme le *data profiling* des données, qui permet d'évaluer avec précision la qualité de vos données à date, ou une formalisation experte de vos processus existants.



2 Définir une liste des processus fonctionnels à reprendre

Attention à ne pas reproduire l'existant!

Le fonctionnement des systèmes *legacy* doit être challengé aux regards des bonnes pratiques.

Le PIM doit vous apporter une réelle plus-value par rapport à l'existant et se positionner sur le long terme. Pour cela, un travail sur les cas d'usage opérationnels cible permet de positionner le PIM dans votre écosystème.

Nous vous proposons un découpage type qui pourra servir également à définir les itérations/sprints du projet.

1. Les données du catalogue :

- Le cœur du catalogue: gérer les offres, gérer des fiches produits...
- La gestion du catalogue : gérer des attributs, paramétrer des règles, gérer des nomenclatures, gérer des médias: DAM ...

2. Les échanges :

- Intégrer les données (ex: intégrer les données d'un ERP, etc...),
- Publier/diffuser les données (ex: publier le catalogue produit pour impression, alimenter les marketplaces, etc...)

3. Le management de la donnée :

- Enrichir les données à l'unité, en masse, tracer les données...

4. Les workflows

- Entre les départements métiers, ou pour validation ...
- Les fonctionnalités associées: consulter l'état d'avancement d'un workflow, alerter un utilisateur par mail...

5. Les habilitations

(ex: définir des portefeuilles produits selon des profils utilisateurs...)

6. Le reporting des tâches et de la qualité des données

(ex: générer des rapports qualité etc.)

Bonnes Pratiques :

Il est intéressant de lister ces différents cas d'usage dans un catalogue (*product backlog*) et de challenger chaque contenu: Qu'est-ce qui est urgent à prendre en compte? Qu'est-ce qui pourrait apporter rapidement une plus-value significative?

Il peut être intéressant à ce stade de s'appuyer sur l'expertise d'Arhis qui peut vous partager ses retours d'expérience sur des cas d'usage d'autres clients.

En fonctionnant ainsi, faites également une relecture de vos pratiques pour rentrer au maximum dans le standard de la solution. Ainsi vous optimisez vos efforts: moins de complexité, maintenance allégée...



3 Quantifier les éléments de volumétries cibles

Intégrer une solution PIM avec un catalogue de 100 000 produits n'est pas la même chose que de gérer 1 000 000 d'articles différents; supporter 40 règles de gestion n'apporte pas la même complexité dans le PIM que de gérer 400 règles...

De réelles questions de performance et de complexité sont à prendre en considération pour s'assurer de l'amélioration de votre time-to-market. C'est pourquoi il est nécessaire d'estimer :

- La volumétrie de produits à couvrir,
- Le taux de renouvellement des produits et sa fréquence : plusieurs fois par mois ? par an ? par collection ...
- Le nombre de nomenclatures produits (hiérarchies produit) dont vous avez besoin et leurs profondeurs
- Le nombre de fournisseurs concernés par le projet,
- Le nombre de formats de fichier différents que vous devez pouvoir gérer,
- Le nombre de règles et/ou types de règles potentiellement à implémenter,

- Le nombre d'interfaces à prévoir : entrantes et sortantes,
- Le nombre de *workflow* souhaités,
- Le nombre de profils utilisateurs à paramétrer,
- Le nombre d'utilisateurs connectés simultanément à la plateforme PIM,
- Le nombre et le type d'indicateurs qualité (KPI) à mettre en œuvre.

L'objectif est double :

- Permettre le dimensionnement du projet en termes de charges, planning, étapes, le cas échéant allotissements
- Evaluer les ressources suffisantes en termes d'architecture applicative et technique et garantir des performances cibles optimales.

L'estimation de toutes ces quantités doit être ajustée selon une maille propre au dimensionnement de votre projet.

Bonnes Pratiques :

Attention de ne pas pénaliser votre PIM avec une armée de règles de gestion qui, en plus de peser sur les performances, ne pourront être respectées qu'au prix d'une gouvernance très lourde.

Les règles : de gestion, de contrôle ou de consolidation pourront être ajustées également une fois le PIM opérationnel.



4 Intégrer les contraintes techniques

Même si tout projet PIM se doit d'être considéré d'abord comme un sujet de gouvernance au service des équipes métier de l'entreprise et des clients, il faut également tenir compte des nombreuses exigences/contraintes techniques propre à votre système d'information.

Il s'agit d'aligner les exigences techniques du PIM et de son écosystème avec celles de votre entreprise :

Bonnes Pratiques :

Nous recommandons de ne pas considérer ce sujet uniquement au regard du projet PIM. Votre politique d'intégration (*middleware*, infrastructure...) est un projet d'entreprise qui embarque le PIM au sein de votre SI.

Cette réflexion doit permettre de mutualiser les ressources, de piloter les échanges, les infrastructures etc... à travers un suivi le plus unifié possible, de pouvoir réutiliser certaines briques, et bien sûr de promouvoir des évolutions vers votre cible (par exemple privilégier le mode *streaming / event messaging*).

C'est aussi le métier d'Arhis de pouvoir vous conseiller sur ces aspects.

- Avez-vous une politique d'intégration clairement définie pour supporter les échanges de données : couche middleware qui supportera les échanges applicatifs entre le PIM et son environnement extérieur ?
- Quel(s) format(s) d'échange privilégiez-vous à la cible en entrée et en sortie du PIM : XML, CSV, IDOC, Fabdis, etc... ?
- Quel type d'infrastructure souhaitez-vous mettre en place : On premise ? SaaS ?
- Une connexion du PIM via un service d'annuaire entreprise est-elle à prévoir ?
- Quelles exigences en termes de sécurité ? Respect des réglementations ...



5 Réfléchir à l'organisation projet en interne

Au-delà des aspects purement métier ou technique, l'organisation projet doit être réfléchie pour assurer une intégration PIM réussie.

Voici quelques éléments structurants à bien avoir en tête :

- Quid de **vos ressources en interne** : Sont-elles suffisantes et disponibles pour être embarquées sur le projet PIM ? Y a-t-il des besoins de recrutements spécifiques ?

Il faut estimer la charge de travail côté intégrateur en tenant compte de ce qui sera réalisé côté client. Il vous sera demandé de préparer un certain nombre de prérequis indispensables aux ateliers et/ou de valider les propositions de l'équipe projet : liste des attributs à couvrir dans le modèle de données du PIM, format des données imposées, liste des règles métier à implémenter, gouvernance des cas d'usage à couvrir, formalisme des exports PIM attendus, etc...

- Faut-il **découper le projet en différents lots** ?

Y-a-t-il des contraintes liées à la roadmap de l'entreprise : décommissionnement d'applications *legacy*, connexions à des applications nouvelles ...

- Quelle **méthodologie** appliquée ? Mode Agile ? Cycle en V ? Selon un mix propre aux projets PIM ?
- Importance de la **conduite du changement** : Avez-vous une équipe dédiée sur le sujet en interne ? Avez-vous besoin d'une prestation sur le sujet ?

Sur ce dernier point, il faut se mobiliser pour favoriser au maximum l'adhésion des « *key users* » au projet.

La conduite du changement ne se résume pas seulement aux formations et aux transferts de compétences, mais doit embarquer les ressources internes dès l'identification des besoins et des réponses à apporter en termes de processus cibles.

Bonnes Pratiques :

En tant que client faisant le choix d'intégrer un PIM, il est important de bien évaluer la charge de travail des équipes internes. En tant que partenaire, nous pouvons chez Arhis vous aider dans cette estimation.

Une bonne pratique consiste à anticiper, en initiant des échanges sur différents sujets qui seront repris dans les ateliers de conception. Il s'agit par exemple d'une analyse de la qualité des données et de l'identification des pain points, de la revue des attributs et hiérarchies, de la gouvernance ...



A propos

Arhis est une société internationale de services spécialisée sur les **projets Data** depuis 2003.

Arhis dispose de **plus de 150 consultants intervenant sur les sujets MDM, PIM, Data Quality, Data Integration, Customer Data Platform et plus généralement Data Hub.**

Ils sont devenus en quelques années un acteur incontournable du marché de la donnée depuis **sa collecte jusqu'à son exposition, en incluant sa structuration : transformation, consolidation, cataloging, segmentation ... le tout au service des applications métiers et digitales.**

ARHIS en quelques chiffres :

- Plus de **19 ans d'expérience**
- Des bureaux en **Suisse, France et en Espagne**
- Plus de **60 projets de hub de données en production**
- **85%+ des projets sont également en maintenance chez Arhis.**

Nos partenaires



boomi



imagino



Informatica



Azure



STIBO SYSTEMS
MASTER DATA MANAGEMENT



Ils nous font confiance

